

# 信州発

## もったいないキャンペーン

長野県資源循環推進課 令和3年6月7日（月）

### ごみの排出量が少ない都道府県

6年連続	平成 26年度	平成 27年度	平成 28年度	平成 29年度	平成 30年度	令和 元年度
1位	長野県	長野県	長野県	長野県	長野県	長野県
2位	沖縄県	沖縄県	滋賀県	滋賀県	滋賀県	京都府
3位	熊本県	滋賀県	熊本県	京都府	京都府	滋賀県

## 食品ロス削減推進事業

食べ残しを減らそう県民運動  
～e-プロジェクト～

事業者



食品ロス削減を実践する県内の  
飲食店・宿泊施設・食品販売事  
業者を応援する協力店制度  
917店舗

残さず食べよう30・10運動

消費者



家庭での食べ残しを減らす  
呼びかけを実施

信州発  
もったいないキャンペーン

事業者



## 信州発もったいないキャンペーン

### 目的

- ・ 「ごみ減量日本一」を継続
- ・ 1人1日当たりのごみ（一般廃棄物）排出量790gを目標
- ・ 小売業者の方々と連携 24事業者 179店舗
- ・ 「消費期限及び賞味期限間近な値引き食品の購入」を呼びかけ

食品ロス削減につながる環境に配慮した行動

## 啓発内容

### 消費期限・賞味期限間近な食品の購入促進

- ・手前に陳列されている食品から順番に購入
- ・買い物の前に冷蔵庫内をチェックし、必要な食材を購入
- ・家庭では食べられる分だけ料理を作るなど食べ残しをしないよう工夫

## 実施内容

### 店頭用啓発物品



スウィングポップ  
直径7センチ



チラシ・ポスター  
(A4) (A2)



買い物チェックリスト  
(家庭用 (A5))

# 信州発もったいないキャンペーンと長野県版エシカル消費

「エシカル」 = 「倫理的・道徳的」

## エシカル消費

人や社会、環境に配慮したものやサービスを選んで消費すること

### 信州発もったいないキャンペーン

消費期限・賞味期限間近な  
食品の購入

手前に陳列されている食品から  
順番に購入



## エシカル消費

人や社会、環境に配慮したものやサービスを選んで消費すること

## 長野県版エシカル消費



県民文化部くらし安全・消費生活課

## 今後の予定



資源循環推進課

賞味期限・消費期限の近い商品の購入促進



くらし安全・消費生活課

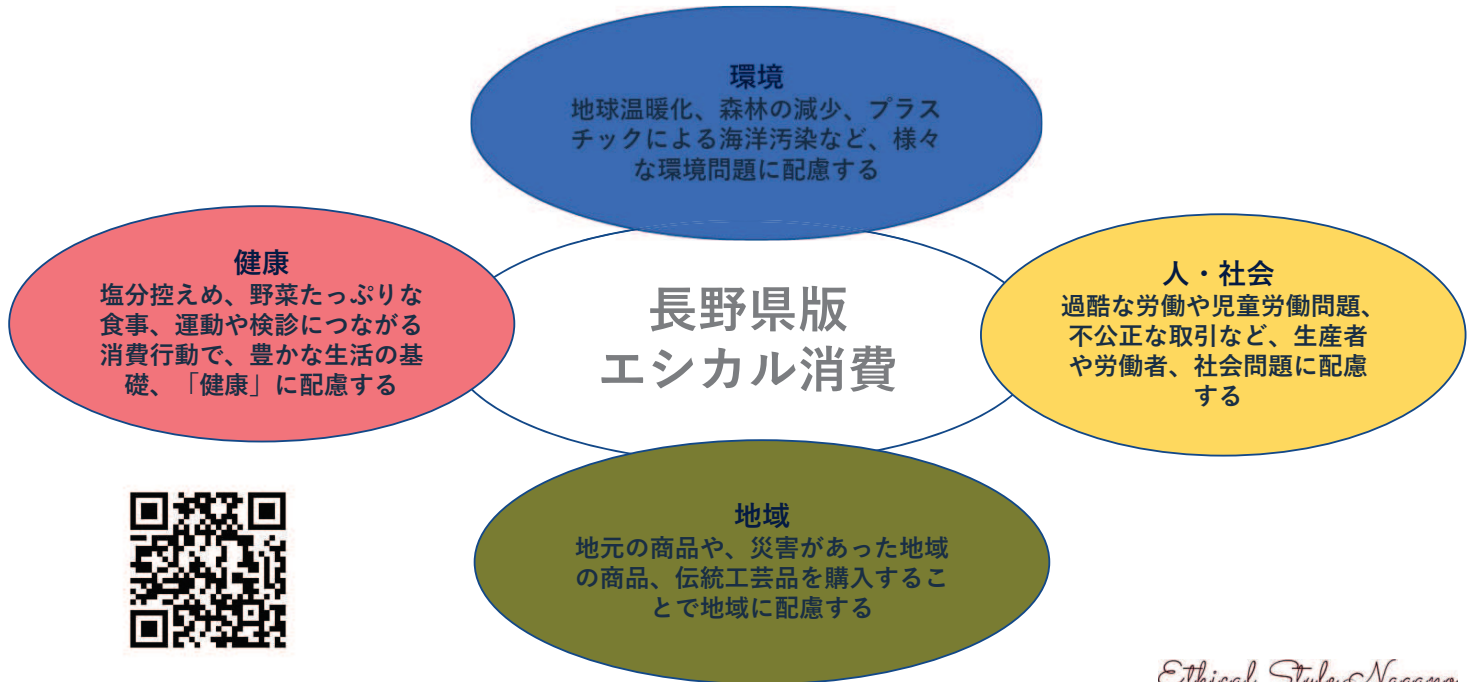
New!

今後ともご協力を宜しくお願い致します。

長野県資源循環推進課

# 長野県版エシカル消費とは

エシカル消費は、世の中に与える影響を考え、よりよい消費行動を行うことです。



長野県版エシカル消費特設サイトをご覧ください

Ethical Style Nagano  
長野県版エシカル消費

## スーパー店頭における「エシカル消費」の啓発

### 【1 背景】

- ◆長野県脱炭素社会づくり条例(R2.10) エシカル消費の推進について
  - 県は県民に対し普及啓発を
  - 事業者・県民は事業活動や消費生活において実践を

### 【4 目標】

- ◆エシカル消費の認知度 100% (R4)
- ◆持続可能な脱炭素社会の実現

### 【3 令和3年度の取組】

- ◆消費者が簡単にエシカル消費に取り組める仕組み  
商品棚にPOPを掲示（イオン、コープながので実施）  
➔ 他のスーパーやコンビニへの展開



### 【2 現状】

- ◆エシカル消費の認知度 4.3%  
(環境と暮らし2020より)



Ethical Style Nagano  
長野県版エシカル消費