



世界に向けて信州ブランドを発信

ミラノ・デザインウィークに合わせてミラノでイベントを実施します

世界各地からバイヤー・メディア等がミラノに集結する「ミラノ・デザインウィーク」(4/16～21)に、長野県をさまざまな形で体感していただくイベントを実施します。

ミラノ(イタリア)での体験イベント概要

期間 4月16日(火)～4月21日(日)
会場 TENOHA MILANO(テノハ ミラノ)

Via Vigevano, 18, 20144 Milano MI

<https://www.tenoha.it/>

日本製品を扱うライフスタイルショップのほか、レストラン&カフェ、イベントスペース、コワーキングスペースなどを併設する欧州最大級の日本文化発信施設。

テーマ The Power of Many

ー長野の歴史・風土の中で紡がれてきた逸品ー

イベント内容

●ポップアップスペース

- ・長野県の風土・文化を発信するインスタレーション
- ・県産品(加工食品、工芸品等)の展示・販売

※ オンラインショップでは4月から6月までの3カ月間販売を予定

- ・わら細工づくりのワークショップ(19日(金)～21日(日)の3日間)

●レストラン「masumasu」

- ・ティータイム(15:00～18:00)に長野県の食材を用いた特別メニューを提供

※ 詳細については別紙資料をご参照ください。



ミラノ・デザインウィーク

毎年イタリアで開催される世界最大規模の見本市「ミラノ・サローネ」と同期間に行われる展示会イベントの総称。ミラノの街全体で展示会やイベントが6日間途切れることなく行われる。

インスタレーションについて

現代アートの1つで、場所や空間全体を作品として表現するアート。今回は、イタリア出身のクリエイティブディレクターLaura Micalizzi氏が空間デザインを担当。建築家Zaha Hadidや現代アーティストの森真理子など、多数のコラボ実績を持つ彼女が、長野県を訪れた際に得たインスピレーションから作成された。

取材及び情報提供について

現地から動画・写真等の提供、オンライン取材等に対応可能です。

取材希望の方は、下記担当まで ご連絡ください。



(問合せ先)

担当 営業局メディア・ブランド発信担当
山浦、島津、南

電話 026-235-7249(直通)

E-mail eigyo@pref.nagano.lg.jp