

企画提案評価会議 評価書

項目内容	配点	審査内容	(株) スター・コンサルティング・ジャパン					A社					B社					C社				
			委員1	委員2	委員3	委員4	委員5	委員1	委員2	委員3	委員4	委員5	委員1	委員2	委員3	委員4	委員5	委員1	委員2	委員3	委員4	委員5
業務の実施内容	15	本業務の背景、課題等に対する理解度が高く、提案内容の着眼点、企画・提案力が優れているか。	12	12	12	12	12	12	9	9	12	9	9	9	9	9	6	9	6	6	6	6
	15	バイヤーの選定にあたり、商談の成約が高く見込まれ、ベトナムでの販路開拓・拡大に繋がるバイヤーを選定しているか。	12	12	12	12	12	12	9	9	9	9	9	9	9	6	6	9	9	9	9	6
	15	商談会の開催内容(事業者募集・会場手配・商談会対応)が事業者に分かりやすく確実に実施できる内容になっているか。 多くの事業者の商品が選定される内容になっているか。	12	9	12	12	12	12	9	9	9	9	9	9	9	6	6	9	9	6	6	6
	10	輸出に関する手続き(ベトナムの国内法(食品安全法等)に準拠した輸出の認可、登録、取得等、輸送手段・現地倉庫の確保など)を確実に実行できる体制になっているか。	8	6	8	8	8	8	8	6	8	6	8	6	6	4	4	8	6	6	8	4
	15	販売促進に繋がるような効果的な企画となっているか。 次年度以降も継続的に販売に繋がるような内容となっているか。	12	12	9	12	12	9	9	9	6	9	9	6	6	6	6	9	9	6	6	6
業務の実施体制・スケジュール	10	迅速かつ効果的なスケジュールか。 県及び参加事業者等との連絡調整を円滑に行うことができる体制か。	8	6	6	8	6	8	6	6	8	6	6	6	4	4	4	6	6	4	6	4
業務履行の確実性	10	委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか。	8	8	8	8	6	8	8	6	8	6	6	6	6	6	4	6	6	4	6	4
業務に要する経費の内訳	10	見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか。 予算内で最大限の効果を出すことができる提案となっているか。	8	6	6	8	6	8	6	6	8	6	6	6	6	6	4	6	6	4	4	2
合計	100	評価点計	80	71	73	80	74	77	64	60	68	60	62	57	55	47	40	62	57	45	51	38
合計得点			378					329					261					253				
評価点			75.6					65.8					52.2					50.6				
各審査員別順位			1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4
各審査員別順位点(1位:5点 2位:3点 3位:1点) ※60点以下順位点付与の対象外			5	5	5	5	5	3	3	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
順位点合計			25					9					1					1				
順位			1					2					3					3				