

## 4 広報事業実施状況

### (1) 展覧会の広報

#### ① 展覧会全体

- a 展覧会案内パンフレットの作成と送付(送付先は、市内の集客施設・公的機関、全国の美術館、県内の主な旅館・ホテル、観光案内所、学校、報道機関等)
- b マスコミへの企画書送付(FAX、メール等)
- c 看板等の設置

#### ② 展覧会別

展覧会名	① 企画展1 「山下清展」 (共催展)	② 企画展2 「日本画(ニホン ガ)っておもしろ い! ~ニホン ガ研究会~」	③ 企画展3 「信州大学×長 野県信濃美術館 コラボ展」	④ 企画展4 「手塚治虫×石ノ 森章太郎マンガ のちから」	⑤ 企画展5 「生誕百年 高橋 節郎展」	⑥ 収蔵品展
印刷物	ポスター1,700枚 チラシ60,000枚	ポスター2,000枚 チラシ50,000枚 ※県内専修大学、市 内大学、県内大学に 配布	ポスター1,200枚 チラシ50,000枚	ポスター1,000枚 チラシ40,000枚	ポスター1,500枚 チラシ50,000枚 ※和雑貨・茶屋、工 芸関係者に配布	「美術館でおしゃべり しよっ! 2014」展 ポスター1,000枚 チラシ70,000枚 ※チラシはA5・2ツ折 で作成。美容院・飲 食店に配布
新聞等	読売新聞、信濃毎日 新聞、タウン誌等で 情報発信	読売新聞、信濃毎日 新聞、タウン誌等で 情報発信	中日新聞、信濃毎日 新聞、タウン誌等で 情報発信	信濃毎日新聞、地元 新聞、フリーペーパ ー等で情報発信	信濃毎日新聞、タウ ン誌、フリーペーパ ー等で情報発信	信濃毎日新聞、タウ ン誌、フリーペーパ ー等で情報発信
テレビ等	テレビ信州による CMと番組での紹 介。SBCラジオ、FM ぜんこうじで放送	長野朝日放送による TVCM及び番組での 紹介、SBCラジオ CMと番組での紹介	長野朝日放送による TVCM及び番組での 紹介、SBCラジオ CMと番組での紹介	NHKニュースで報 道。県観光協会「さ わやか信州旅 Ne t」でWeb掲載	SBCによるテレビ CMと番組、ラジオで の紹介。NHKラジオ でお知らせ放送。S BCのニュースで開 会式の様子を放送	「池上秀敏・島崎鶏二 展」をテレビ信州によ るCMと番組での紹 介

東山魁夷館常設展は、「六本の色鉛筆」を年間テーマに、それぞれの会期ごとにアンケートを作成。様々な媒体で情報発信を行った

### (2) 施設の広報

- ① 施設案内パンフレット等による周知
- ② バス停広告、長野駅前観光情報マップへの掲載など、利用者の利便を図る広告を掲出
- ③ 新年2日からの開館をアピールする全館連動させたイベントの開催
- ④ 長野駅ビルMIDORIが「壁画 静映」を制作することに協力

### (3) イベントの広告

- ① 展覧会関連、教育普及イベント等の参加者募集等告知。年始催事は「週刊長野」に広告掲載

### (4) ホームページ(PC/携帯)

- ① 展覧会情報、イベント、お知らせ、美術館日記等、タイムリーに情報を更新

### (5) 県媒体による情報提供

- ① 県広報課への情報提供、県庁会見場における企画書配布(31回)

- ② 「長野県魅力発信ブログ 信州ミュージアムナビ」への投稿(39回)
- ③ 県観光部を通じて、県内コンビニにポスター・チラシ、パンフレット等を設置
- ④ 県教育委員会を通じて、県内小・中・高・特別支援学校へのメール配信

(6) 新聞等による情報提供

- ① 「週刊長野」(1面)に、「信大コラボ展」、「池上・島崎展」、「おしゃべりしよっ展」を掲載
- ② 「商工会議所だより」に年3回の掲載
- ③ 読売新聞「名作招待席」に掲載→5/10、5/31、6/28、7/26、10/1、12/20、1/24

## 5 広聴事業実施状況

(1) 利用者アンケート実施計画(顧客満足度調査を含む)

- ① 来館者調査(1時間ごとに受付で無作為に調査票を配布)(東山魁夷館)43件+(本館)60件=103件
- ② 自由記入式アンケート(アンケート用紙・回収箱を設置、自由回答・記述式)  
(東山魁夷館)142件+(本館)111件=253件
- ③ 顧客満足度調査(事業ごと)  
(ミニ企画展)7件、(移動展)12件、(ワークショップ)22件、  
(おもしろ美術館講座)120件、(カフェ)85件、(ギャラコン)102件

(2) モニター会議の開催(任期は平成29年3月末まで)

- ① 第1回会議=7月19日(土)13:30~ モニター9名中8名参加  
一般公募モニターによる会議を開催。展覧会報告の後、「信濃美術館に対するイメージ・好きな美術館について」をテーマに討論
- ② 第2回会議=2015年2月28日(土)13:30~ モニター9名  
一般公募モニターによる会議を開催。展覧会報告をしながら、討論

## 6 収益事業実施状況

(1) カフェ「Café Kaii」

東山魁夷の描いた森と湖に囲まれて、モーツァルトが流れるくつろぎのカフェ。魁夷が“第二の故郷”と呼んだドイツの味と信州の素材を生かしたメニューを提供している

- ① 東山作品をモチーフにした和菓子その他、展覧会ごとの限定オリジナルケーキや、限定メニューを販売。  
軽食やドリンクにも、展覧会にちなんだ限定メニューを加え、好評を得た
  - ・ 「山下清展」:カラフルなクリームで、山下清の貼り絵作品をイメージした「モザイク」を販売。241食を売り上げた
  - ・ 「ニホンガ研究会・信大コラボ展」:「塩レモン&アールグレイシフォン」を提供。64食を販売した
  - ・ 「生誕百年 高橋節郎展」:漆芸作品をイメージしたチョコレートケーキ「ノワール」を販売。期間中39個を売り上げた

(2) ショップ

- ① 東山魁夷館ミュージアムショップでは、固定のオリジナルグッズの他、京都をイメージした香の商品を季節ごとに入れ替えることにより、リピーターに飽きられないよう工夫した
- ② 本館では、「ニホンガ研究会・信大コラボ展」、「生誕百年 高橋節郎展」展会期中、ロビーで特設ショップを運営し、雑貨や書籍などを取扱い、来館者サービスに努めた
- ③ 東山魁夷館ショップで、クレジットカードで支払ができるようにした