

**県民参加型予算（提案・選定型）の事業提案を受け、地域振興局長が予算化に向けた事業を選定しました**

県民参加型予算（提案・選定型）で県民、団体等の皆様からご提案いただき、公募による審査員が審査した事業の中から、地域振興局において予算化に向けた事業を選定しました。

今後、当該事業について、令和6年度当初予算案への計上に向け、予算編成過程で検討してまいります。

予算化に向けた事業

地域振興局名	事業名	提案者
佐久地域振興局	地域資源を活用した小海線利用促進事業 ～地域公共交通の維持・発展を目指して～	佐久地域自転車活用推進協議会 (株) MoSAKU
上田地域振興局	上田地域ワイン・ツーリズム拠点整備・創出事業 ～ワイン産業と観光を盛り上げるマリアージュ大作戦～	(一社) フード&エコロジー信州 長野県ワイン協会
上伊那地域振興局	上伊那地域材利活用促進事業	上伊那森林組合 森の営業 めつつあ
木曽地域振興局	木曽谷林業移住・就業・就学促進事業	木曽南部森林組合
北アルプス地域振興局	北アルプス地域滞在型周遊観光キャンペーン事業	(一社) HAKUBA VALLEY TOURISM
北信地域振興局	雪国住宅太陽光発電普及事業	(有) 江口建設

※ 上記事業の概要は別紙に記載のとおり

(参考)

県民参加型予算（提案・選定型）は、令和5年9月15日から10月23日までの間、佐久、上田、上伊那、木曽、北アルプス及び北信の6つの地域振興局において設定したテーマに対し、県民、団体等の皆様から事業を募集し、34件（佐久：9件、上田：5件、上伊那：3件、木曽：7件、北アルプス：6件、北信：4件）の提案をいただきました。

その後、公募による審査員が審査を行い、その結果を踏まえ、地域振興局において予算化に向けた事業を選定しました。

(問合せ先) 担当 企画振興部 地域振興課 地域連携支援係 木次、杉山 電話 026-235-7023 (直通) E-mail shinko@pref.nagano.lg.jp	(問合せ先) 担当 上田地域振興局 企画振興課 長沼、檜原 電話 0268-25-7112 (直通) E-mail uedachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	(問合せ先) 担当 上伊那地域振興局 企画振興課 飯島、大内 電話 0265-76-6801 (直通) E-mail kamiichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
(問合せ先) 担当 佐久地域振興局 企画振興課 山賀、山岸 電話 0267-63-3132 (直通) E-mail sakuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	(問合せ先) 担当 北アルプス地域振興局 企画振興課 等々力 電話 0261-23-6501 (直通) E-mail kitachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	(問合せ先) 担当 北信地域振興局 企画振興課 松本 電話 0269-23-0201 (直通) E-mail hokuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
(問合せ先) 担当 木曽地域振興局 企画振興課 西山 電話 0264-25-2212 (直通) E-mail kisochoi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		

(別紙)

事業名	事業内容等		
佐久地域振興局 テーマ：小海線利用促進プロジェクトについて			
地域資源を活用した小海線 利用促進事業～地域公共交 通の維持発展を目指して～	小海線の利用を促進するため、公共交通機関を利用したアウト ドアアクティビティの楽しみ方や、移住者・ファミリー目線で 小海線や沿線地域の魅力を発信することで、小海線及び沿線地 域の活性化・ブランド化を図ります。	佐久地域自転車活用推進協議会 株式会社MoSAKU ※上記2者からの提案を一つの事業にまとめました。	
		提案者	9,988千円
		事業費	
上田地域振興局 テーマ：ワインを活かした観光地域づくりについて			
上田地域ワイン・ツーリズム 拠点整備・創出事業 ～ワイン産業と観光を盛り 上げるマリアージュ大作戦 ～	ワインを活かした観光地域づくりを更に進めるため、訪れる観 光客等が当地域のワインを気軽に楽しめる環境構築や、遊休不 動産を活用した新たなワイン関連ビジネスの創出に取り組み ます。	一般社団法人フード&エコロジー信州 長野県ワイン協会 ※上記2者からの提案を一つの事業にまとめました。	
		提案者	9,952千円
		事業費	
上伊那地域振興局 テーマ：カラマツ・アカマツをはじめとした上伊那地域産材の利活用促進について			
上伊那地域材利活用促進事 業	地域材の域内加工・消費の拡大を推進するため、生産者（川上） から需要者（川下）まで関係者の顔の見える関係性を構築する とともに、リアル・オンライン含めた様々な手段の組み合わせ により情報発信から製品販売までを一体的に行う「上伊那モデ ル」を実証します。	上伊那森林組合 森の営業 めつつあ ※上記2者からの提案を一つの事業にまとめました。	
		提案者	9,468千円
		事業費	

木曽地域振興局		
テーマ：木曽地域の森林資源や林業関係機関を活かした人材の確保・育成策について		
木曽谷林業移住・就業・就学促進事業	木曽産木材や林業人材育成機関等を活かした「木曽独自の林業移住・就業・就学促進支援策」を実施し、地域の主要産業である林業・木材産業を支える人材確保に取り組みます。	
	提案者	木曽南部森林組合
	事業費	5,640千円
北アルプス地域振興局		
テーマ：北アルプスを活かしたグリーンシーズンの観光振興について		
北アルプス地域滞在型周遊観光キャンペーン事業	グリーンシーズン（4月～11月）の観光消費額増大につなげるため、北アルプス地域全体で、周遊観光を促すキャンペーンや国内外に向けた地域の魅力発信を行うことにより、地域全体で通年誘客と滞在日数の長期化を図ります。	
	提案者	一般社団法人HAKUBAVALLEY TOURISM
	事業費	9,954千円
北信地域振興局		
テーマ：雪国の再エネ実装について		
雪国住宅太陽光発電普及事業	雪国での太陽光発電普及のため、積雪地の建築様式ごとに設置可能な太陽光発電システムを調査・類型化したガイドブック等を作成し、設置者（家主）と設置業者双方への情報提供に取り組みます。	
	提案者	有限会社江口建設
	事業費	9,999千円

※ 上記の事業に関するご意見・ご要望については、企画振興部地域振興課へ令和6年1月19日（金曜日）までにお寄せください。