

企画提案評価会議評価書

※敬称略

評価項目				株式会社ジェイアール東日本企画					A					B					
項目	審査対象	内容	配点	評価会議構成員					評価会議構成員					評価会議構成員					
				①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績	10	8	6	8	6	6	8	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6
企画力	ゴール設定	提示したテーマに対し、データや知見等を基に、実現可能なゴール設定ができて いるか	15	12	12	12	9	9	12	12	6	9	9	6	3	6	6	6	6
	ターゲティング、 メッセージ設計	提示したテーマに対し、データや知見等を 基に、広告企画で解決する課題を整理し、 効果が期待されるターゲティングやメッセ ージ設計ができていますか	20	16	8	16	12	16	12	16	12	16	16	8	4	12	12	8	8
	媒体選定	ターゲットへメッセージを届けるために適 切な媒体を選定できているか	15	12	9	12	9	12	6	9	12	12	9	6	9	6	9	9	9
	クリエイティブカ	戦略とクリエイティブに一貫性があり、ク リエイティブに驚きやインパクト、納得感 があるか	30	24	18	24	18	24	24	24	24	18	24	12	12	18	18	18	18
経費	予算配分	提示した総額の中で、効果的と思われる 制作費と媒体費の配分を提案できてい るか	10	8	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
各構成員評価点合計			100	80	59	78	60	73	70	73	68	67	70	44	40	54	57	53	
各構成員順位				1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	
順位点(1位:5点/2位:3点/3位:1点/4位以下:0点)				5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	1	1	1	1	1	
順位点合計				21					19					5					
順位				1					2					3					

※各構成員は評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差をつけることとする