

# 令和6年度信州ブランドプロダクト育成支援事業「Session 信州」実施要領

令和6年(2024年)4月19日  
信州ブランドフォーラム開催実行委員会

## 1 目的

長野県ならではの環境・文化、自社が保有する独自技術等を生かし新商品開発や既存商品の再ブランド化を目指す事業者のマーケティング活動を商品開発実践プログラムにより支援し、魅力ある県産品の育成と長野県のブランド力向上を図ります。

## 2 主催

信州ブランドフォーラム開催実行委員会  
(事務局:長野県営業局、長野県デザイン振興協会)

## 3 事業内容

### (1) 商品開発実践プログラムの実施

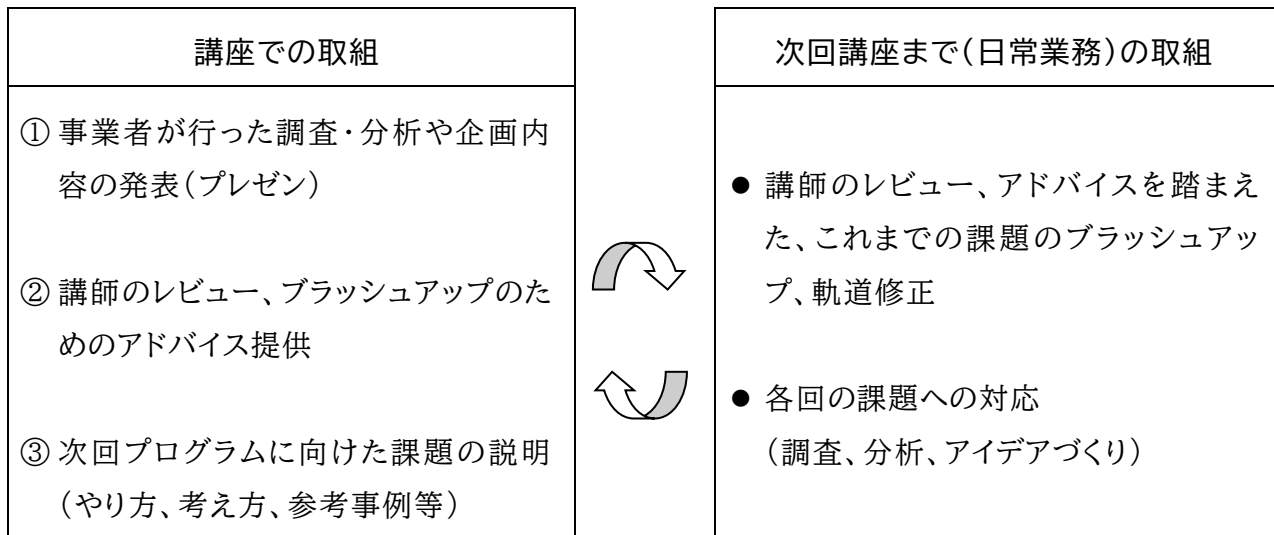
自社の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。

当事業でのプロセスを経て開発された商品については、長野県営業本部または長野県デザイン振興協会が主催・関与するイベントやプロモーション活動での紹介、商談会や展示会への出展支援、銀座 NAGANO での展示販売等、商品に応じた各種サポートを優先的に実施します。

### (2) 講師

金谷 勉氏(有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長/クリエイティブディレクター)

### (3) 実践プログラムのイメージ



#### (4) スケジュールと各回の内容

5 /15 (水) キックオフセミナー

5/22 (水) 参加申込締切

5/27 (月)

⋮ 事前面談(事業者選考会)

5/28 (火)

##### 【分析フェーズ】

6 /6 (木) 第1回 自社分析①

7 /11 (木) 第2回 自社分析②

8 /8 (木) 第3回 市場・顧客のターゲティング

##### 【企画フェーズ】

9 /12 (木) 第4回 参加企業訪問(プラクティスメンバーのみ)

10/10 (木) 第5回 コンセプト固め

11/7 (木) 第6回 商品企画①

12/5 (木) 第7回 商品企画②

1 /16 (木) 第8回 企画プレゼン演習

※内容は、状況に応じて変更となる場合があります

#### (5) 分析フェーズ、企画フェーズについて

##### ① 分析フェーズ(第1～3回)

- ・ 対象事業者数:12者
- ・ 講座では、全参加事業者が課題の発表(1事業者あたり約15分/講師レビュー含む)

##### ② 企画フェーズ(第4～8回)

分析フェーズでの取組意欲、資料の精度等を踏まえ、講師陣との協議の上で「プラクティス(実践型)メンバー」と「オブザーバー(聴講型)メンバー」にグループ分けし講座を実施します

ア プラクティスメンバー(最大6者)

- ・ 実際の商品開発に向けたより実践的な課題に取り組んでもらいます
- ・ 講座では講師から個別のアドバイスが受けられます
- ・ 第4回の事業者訪問は、基本的にプラクティスメンバーのみを対象に実施します
- ・ 追加費用(20,000円 税込み)が発生します

イ オブザーバーメンバー

- ・ 各回の講義、プラクティスメンバーの発表を聴講できます。
- ・ プラクティスメンバーと同様に、企画フェーズの課題に取り組んでいただくことができます。ただし、講座時間内で課題の発表時間は設けず、レビュー・アドバイスについては、基本的に事務局(営業局職員)により別途実施させていただきます。

## 4 参加方法(応募条件、申込方法等)

### (1) 応募条件

以下のすべての条件を満たす事業者が応募できます。

ア 県内に本社または主たる事業所を有し、消費財生産を行っているまたは今後行っていく計画がある中小事業者であること

イ 新商品の開発または既存商品の改良に対する高い意欲があること

ウ 実施する全ての回に参加できること

### (2) 対象事業者数

最大 12 事業者

・分析フェーズ 全事業者

・企画フェーズ プラクティスメンバー、オブザーバーメンバーともに最大6事業者

※会場規模等の都合上、講座への参加者は、原則として1事業者あたり2名を上限とします

### (3) 申込方法

5月15日(水)に公開予定の「Session 信州」受講申込書により、5に記載のメールアドレスあてにお申込みください。

### (4) 申込締切

令和6年5月 22 日(水) 正午まで

※ 令和6年5月 24 日(金)正午までに事前面談のオンラインミーティングアドレス、時間等について、メールでご連絡いたします。事務局からの連絡が確認できない場合は、同日 16 時まで下記6の問い合わせ先までご連絡ください。

### (5) 受講者選定方法

ア 参加希望事業者と講師の事前面談により参加の可否を決定します。

イ 申込者多数の場合は、書類(申込書)審査での選定を行います。

### (6) 費用負担

一社につき 30,000 円(税込)

企画フェーズでプラクティスメンバーに選出された場合は、プラス 20,000 円(税込)

※ 講座を欠席した場合でも、返金はありません。(主催者理由を除く)

※ 事前面談及びプログラム実施会場までの交通費、資料作成費(自主的調査含む)、商品開発段階(試作品製作、デザイン開発等)で必要となる経費は、参加者の負担となります。

※ 原則として当初からオブザーバーメンバーとしての参加は、受け付けません  
(プラクティスメンバーに選出されることを前提としてお申込みください)

### (7) その他

当事業は、商品開発の企画段階を支援するものであり、実際に商品化するための費用(補助金等)は含まれておりませんが、商品が開発された際には、販路拡大や PR のためのサポートを実施いたします。

## 5 問い合わせ先

信州ブランドフォーラム開催実行委員会(事務局 長野県営業局)

担当:島津、矢作、北澤

電話:026-235-7249 E-mail:eigyo@pref.nagano.lg.jp