

3daysofdesign（デンマーク・コペンハーゲン）の機会を捉えた 長野県産品を使用した特別メニューの開発・提供等 出品者募集要項

長野県では、グローバル・マーケットにおいて、長野県のブランド価値を訴求し、長野県産品等の付加価値を高めることを目指す、グローバル・ブランドプロモーションを展開しています。

本事業では、デンマーク・コペンハーゲンで行われる「3daysofdesign」の期間中、世界各地から訪れるバイヤー・メディアに対し、食を通じて長野県の魅力を発信するとともに、県内事業者の PR やグローバルマーケティングを支援するため、県産食材を使用した特別メニューの開発・提供等を行います。

グローバルな情報発信の機会及びヨーロッパ市場開拓の足がかりとして、この機会をぜひご活用ください。

3daysofdesign について

開催時期：2024年6月12日～14日（各日10時から18時まで）

出展者数：世界各国から約250～300ブランド

来場者数：約20,000人

概要：

デンマークの首都コペンハーゲンで開催される、優れたデザインを展示・発信する一大イベント。年々規模を拡大し、国際的な注目度も上昇中。ショールーム、ギャラリー、ショップ、ストリートなど、コペンハーゲン中の様々な施設が会場となる企画展示は、誰でも基本無料で観覧することが可能。製品やライフスタイルの卓越したアイデアを見るだけでなく、コペンハーゲンの街そのものの豊かなデザインや受賞歴のある建築物、自然の美しさを体験しながら、創造的な雰囲気を楽しむことができる。

1. 事業概要

(1) 日本食レストラン「Posh Jah」における長野県産品を使用した特別メニュー開発・提供

【実施場所】	Posh Jah 住所：Borgergade 17A 1300 Copenhagen K, Denmark
【実施期間】	2024年6月12日（水）から2024年6月14日（金）
【運営業者】	SAYU MILANO ※（株）佐勇の在伊法人
【テーマ】	3 Days of Nagano – Discover the Culinary Secrets of Nagano （長野の食の秘密に出会う3日間）
【想定来場者】	・3daysofdesignに出展する世界各国の企業 ・3daysofdesignの取材のために集まった各国メディア ・3daysofdesign視察のために集まったデザイナー ・日本文化や産品に興味を持つデンマーク人・・・等
【募集者数】	5～10社
【募集商品】	・長野県内に本社または主たる事業所を有する事業者等が製造（委託製造を含む。）する、加工食品、菓子、飲料（酒類を含む）等 ※生鮮品、要冷蔵、要冷凍、賞味期限が短いもの（2週間以下）を除く

【実施内容】	<ul style="list-style-type: none"> ・日本食レストラン（居酒屋）「Posh Jah」における長野県産品を使用した特別メニューの開発・提供 ・メニュー及び使用された県産品に対するアンケートの実施（来店見込人数：3日間計300～400人） （アンケート内容のイメージ） <ul style="list-style-type: none"> ○回答者属性 ○パッケージに対する好感度 ○味や見た目に対する好み ○購買・注文意欲 ○購入しようと思う価格帯 ○興味・関心を抱いたポイント など <p>※1社あたり、20件以上のアンケート回収数を想定 ※アンケート、お客様の反応などを事業報告書の形でフィードバック</p>
【事業者様負担経費】	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル用商品代金及び東京都内集積場所までの輸送費 ・メニューとして提供する商品のコペンハーゲンへの輸送費（保険料、関税及び付加価値税を含む） <p>※東京都内集積場所までの輸送費は元払いとします。 ※東京都内からコペンハーゲンの会場までの輸送費は、内容量等に応じ、按分して請求します（数千円～上限2万円を想定）。</p>
【長野県負担経費】	<ul style="list-style-type: none"> ・メニューとして提供する商品代金（買取） ・商品説明資料制作費（チラシ程度のものの翻訳費を含む） ・商品説明スタッフ費用（Posh Jahのスタッフを想定）
【その他】	<ul style="list-style-type: none"> ・取引条件は（株）佐勇と出品者が直接取り決めるものとします。

「Posh Jah」について

コペンハーゲンで愛される日本食レストランの形—居酒屋—を代表する Jah Izakaya & Sake Bar の姉妹レストラン。寿司、刺身、天ぷらなどの伝統的な日本料理に重点を置き、有機および循環型農法で栽培された地元の食材と、最も新鮮で自然のままの魚介類を使用している。季節のメニューに加えて、最高級の日本酒、オリジナルビールと自然派ワインも提供する。



2. 事業者及び商品の選考

(1) 選定方法

提出書類をもとに、SAYU MILANO（イタリア人スタッフ）及び Posh Jah が商品選定を行い、その結果を SAYU MILANO（日本人スタッフ）が E メールにて通知します。必要に応じて、個別確認を実施する場合がございます。

(2) 選定基準

以下の観点を重視し選定等を行います。

① ストーリー性

長野県由来のバックグラウンドを持つことに加え、特別な製法、歴史的背景、熱い作り手の想いのある商材 等

② デザイン性・機能性

ラベルデザイン、何の商品かわかりやすい、欧州人が家で困ることなく使うことができる、調理ができる 等

- (3) 正式採用までの選定の流れ
 下記4. 申込み後のスケジュール（予定）をご確認ください。
 ※選定された商品を有する事業者は、出品等手続きを(株)佐勇と速やかに行うようお願いします。
- (4) 取引条件（出品数量、取引価格、決済方法、商品輸送方法、納品時期等）
 (株)佐勇又はパートナー企業と出品者が直接取り決めます。
- (5) その他
 ・現地スタッフが商品の説明をできるよう、オンラインミーティングを実施する場合があります。
 ・書類や商品等が所定の期限までに到着されない場合は、申込自体をキャンセル扱いとさせていただきます。（途中まで発生した費用等の返還・保障は原則として行いません。）

3. 申込方法

- (1) 提出書類
 ア コペンハーゲン「3daysofdesign」の機会を捉えた長野県特別メニューの開発・提供等参加申込書（様式1）
 イ FCPシート
 ※「しあわせ商談サイト NAGANO」登録済みの事業者様は当該商品にかかる「しあわせ商談サイト NAGANO」のページ URL を様式1にご記入いただくことで提出を省略いただけます。
 ※提案を希望する商品ごとに提出をお願いします。
 ウ その他参考書類（商品カタログ等）
- (2) 申込み方法
 上記書類を下記期限までにメールで長野県営業局（eigyo@pref.nagano.lg.jp）に提出してください。
- (3) 申込み期限
 令和6年4月26日（金）17時

4. 申込み後のスケジュール（予定）

4月末まで	運営事業者による取扱可能商品の選定
5月第一週	担当シェフによる使用県産品の選定
5月第三週	事前サンプルの送付
5月26日（日）	特別メニュー及び使用県産品必要数量の決定
6月第1週	使用県産品の納品

4. 注意事項

- (1) 出品決定後、現地側の法規制の変更等により出品の条件が変更になる場合がありますので留意ください。また、感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等により事業が変更又は中止となる場合があります。なお、それらによって生じる出品者の損害等について、県は責任を負いかねますので予めご了承ください。

- (3) 商談内容及び契約内容について紛争・その他問題が生じた場合、事業者は自らの責任と負担により解決するものとします。また、秘密保持または権利の実施許諾等についても、事業者の責任で対応するものとし、県は一切の責任を負いません。
- (4) メニューや展示・販売スペースの商品配置は、(株)佐勇及び県にて決定します。
- (5) 提出された個人情報等は、事業実施に必要な範囲で、関係者に提出します。
- (6) 出品者の都合によりキャンセルする場合は、任意の様式で県にご提出ください。

5. 申込先・問い合わせ先

【申込先】【事業概要に関するお問い合わせ】

長野県産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当（担当：島津、南）

〒380-8570 長野県長野市大字南長野字幅下 692-2

email : eigyo@pref.nagano.lg.jp TEL : 026-235-7248

【取引条件・納品方法・提出書類等に関するお問い合わせ】

株式会社佐勇（担当：寺脇）

email : terawaki@sayu.jp