

銀座NAGANOの物販販売の状況について



銀座NAGANO

一社) 長野県観光機構 銀座NAGANO

2023年10月16日

銀座NAGANO 店舗運営事業のコンセプトは…

長野県産品のブランド向上とファンの獲得

コロナ収束中のお客様の動向変化

・ご来店されるお客様の客層はどのように変化した？

お客様の声「何か**楽しい**！」

・その真相は…？



来店されるお客様は**何**を求めているのか？

・「物を買う」だけが目的ではない…

1 なつかしさ～郷土食～

故郷・出身地での思い出の味！
家族を思い出す！

おやき・野沢菜・鯉の旨煮・昆虫食 等

事例

お客様からの声
昔おばあちゃんが作ってくれた
懐かしい！



2 季節感～旬のおいしさ～

春夏秋冬、長野の季節を食を通じて銀座で感じられる。

旬の果物、野菜・山菜 等

事例



お客様からの声
ようやく長野にも春が訪れたのね！

3 ここならでは～東京で長野を感じる～

スーパーやコンビニにはない、
ここならではのめずらしい種類！

伝統野菜・牛乳パン・ほおずき 等

事例

お客様からの声
ほおずきって食べられるの？



4 限定入荷～今だけ～

現地での季節商品を
銀座でも同時に展開！

ほうばまき、けんちん巻、栗こもち 等

事例



お客様からの声
けんちん巻って何？
興味津々…

5 新しい発見～ワクワク感～

新しい商品の提供。いつ来ても新しい発見がある！ = リピーターのお客様の確保。

新たな商品展開、季節のディスプレイ 等

事例

お客様からの声
華やかできれい！



お客様からの声
新しいものがあるから楽しみ！



6 購買層の変化～若年層の増加～

若年層・インバウンドのお客様が増えてきた。

可愛い・カラフルな商品、SNS親和性

事例

お客様からの声
かわいい商品



7 豊富なラインナップ～選べる楽しさ～

長野県には沢山の酒蔵、ワイナリーがある！

ひやおろし、シードル、ヌーボーワイン 等

事例

お客様からの声
こんなにも種類があるんだ



8 長野にいるよう～帰省した気分～

年に数回、地元スーパー・百貨店さんのフェアを2Fイベントコーナーにて開催

ご当地のスーパーフェア、老舗百貨店フェア等

事例

お客様からの声
長野にいるみたい♪



9 健康志向 ～長寿県～

身体にやさしい！

こうや豆腐・すんき・発酵食品・寒天 等

事例



お客様からの声
身体にやさしい

10 観光・イベントとの連携

市町村、商工会議所等が中心となり地元のお店が銀座で展開

三二回向柱の展示、小諸フェア、棚田フェア等

事例



お客様からの声
長野に行きたくなる！

これら強化していくこと

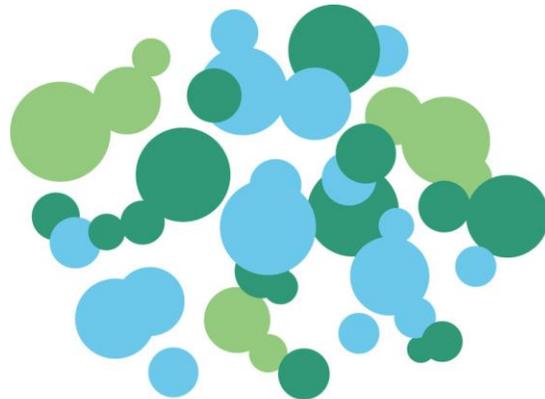
- 価値観の向上（安さよりも品質）
- 話題性の提供（SNS・メディア等の活用）
- 他店との差別化（長野県ならではの商品の提供）
- 現地、市町村の皆様との情報交換・連携販売

お客様にとって「**楽しい店**」の意味

- 懐かしい商品！初めて見る商品！季節商品！限定商品！
→宝探し。お得感。ワクワクさせる。テーマパーク。

共に！ 銀座NAGANOと！

次への「楽しい店」づくりを！！



銀座 NAGANO