

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 6 年度一人ひとりの防災対策緊急啓発業務
2 応募者数	4 者
3 評価会議の構成 座長 構成員	5 名 座 長 危機管理防災課長 副座長 危機管理防災課 防災係長 委 員 D X 推進課 (D X 戦略担当) 主事 広報・共創推進課広報係 主事 建築住宅課 課長補佐兼指導審査係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果 (点数) 評価点集計結果 (順位) 評価点集計結果 (費用)	株式会社長野放送 評価点 382 点 / 順位点 16 点 1 位 上限額の範囲内を提示しており、評価順位と費用との整合性が取れている。
6 企画提案を求める 具体的内容	ア テレビCM (必須) 番組名、放送時期 イ 新聞広告 (必須) 新聞名・掲載スペース、掲載時期、デザイン ウ Web 広告 (必須) 使用する媒体、デザイン エ その他の企画 (自由提案) 使用するツールとその理由、実施時期 オ 業務の実施体制 運営体制、スケジュール カ 必要経費 (内訳及び総額)
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインが認識しやすいものとなっている。 ・メッセージが伝わりやすく、テレビCMの放映本数もあり、効果的なPRが期待できる。 ・テレビCMと連動した Web 広告の配信で、広い年齢層へのアプローチができる。
8 総合的判断	企画提案審査で最も高い順位点を獲得した株式会社長野放送を、最も優れた提案を行った者として見積業者を選定する。

令和6年度一人ひとりの防災対策緊急啓発業務 企画提案評価基準

1 評価方法

企画提案書及びプレゼンテーションによる評価

2 評価の観点

評価委員は、各項目について、次の観点に基づいて評価を行う。

項目	観点	配点
1 戦略	広報目的達成の戦略が練られていること	35
2 デザイン力	デザインの意図が明確に伝わること	35
3 業務実施体制	・事業が適切に行える体制を整えていること ・事業の実施スケジュールが現実的であること	20
4 経費	必要経費が適切に見積もられ、かつ県の予算の範囲内であること	10
合 計		100